

टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे

CB

(M. J. PRINT MEDIA-AEDP)

वृत्तपत्रविद्या पारंगत (मुद्रित माध्यम)

परीक्षा :- मे- २०२६

सत्र - २

विषय : माध्यम व्यवस्थापन आणि घटना व्यवस्थापन

(Media Management & Event Management) (813-25-22)

दिनांक: २०/०५/२०२६	गुण : ४०	वेळ : स.१०.०० ते दु. १२.००
--------------------	----------	----------------------------

सूचना: १. कोणतेही ४ प्रश्न सोडवा.

- | | |
|---|------|
| प्र. १. माध्यम संस्थांमध्ये आर्थिक व्यवस्थापन आणि अंदाजपत्रकाचे महत्त्व स्पष्ट करा. | (१०) |
| प्र. २. माध्यम उद्योगांमध्ये वापरल्या जाणाऱ्या मानव संसाधन व्यवस्थापन पद्धती स्पष्ट करा. | (१०) |
| प्र. ३. डिजिटल तंत्रज्ञान आणि सोशल मीडियाचा मीडिया मॅनेजमेंट पद्धतीवर झालेला परिणाम स्पष्ट करा. | (१०) |
| प्र. ४. मीडिया मॅनेजमेंटमध्ये येणारे नैतिक प्रश्न आणि आव्हाने स्पष्ट करा. | (१०) |
| प्र. ५. मीडिया मॅनेजमेंटमध्ये जाहिरात, विपणन आणि प्रेक्षक विश्लेषणाची भूमिका स्पष्ट करा. | (१०) |

English Translation

Instructions: 1. Attempt any 4 Questions.

- | | |
|--|------|
| Q. 1. Discuss the importance of financial management and budgeting in media organizations | (10) |
| Q. 2. Explain human resource management practices followed in media industries. | (10) |
| Q. 3. Discuss the impact of digital technology and social media on media management practices. | (10) |
| Q. 4. Explain the ethical issues and challenges faced in media management. | (10) |
| Q. 5. Discuss the role of advertising, marketing, and audience analysis in media management. | (10) |