

टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे

वृत्तपत्रविद्या पारंगत (मुद्रित माध्यम)

(M. J. Print Media)

रीक्षा - मे - २०२६

सत्र दुसरे

विषय : माध्यम व्यवस्थापन आणि घटना व्यवस्थापन

Media Management & Event Management (MJ-24-22)

दिनांक: २०/०५/२०२६

गुण : ६०

वेळ : स.१०.०० ते १२.३०

सूचना:- १) प्रश्न १ ते ५ पैकी कोणतेही २ सोडवा २) प्रश्न ६ वा आवश्यक.

- प्र. १. इव्हेंट व्यवस्थापनाची संकल्पना, व्याप्ती आणि महत्त्व स्पष्ट करा. (२०)
- प्र. २. कार्यक्रमाचे नियोजन आणि आयोजन करण्याच्या विविध टप्प्यांचे वर्णन करा. (२०)
- प्र. ३. आधुनिक संप्रेषण उद्योगामध्ये मीडिया व्यवस्थापनाची संकल्पना, व्याप्ती आणि महत्त्व स्पष्ट करा. (२०)
- प्र. ४. प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक आणि डिजिटल मीडिया संस्थांमधील मीडिया व्यवस्थापकाची भूमिका व जबाबदाऱ्या स्पष्ट करा. (२०)
- प्र. ५. आधुनिक कार्यक्रम व्यवस्थापनामध्ये तंत्रज्ञान आणि सोशल मीडियाचा उपयोग स्पष्ट करा. (२०)
- प्र. ६. टीपा लिहा (कोणत्याही दोन) (२०)
- १) कार्यक्रमांचे प्रकार
 - २) प्रायोजकत्व
 - ३) कॉर्पोरेट कार्यक्रम
 - ४) माध्यम नैतिकता
 - ५) प्रेक्षक संशोधन

English Translation

Instructions: 1) Attempt any 2 question from Q. No. 1 to Q. No. 5

2) Q. No. 6 is compulsory

- Q. 1. Explain the concept, scope, and importance of event management. (20)
- Q. 2. Discuss the various stages involved in planning and organizing an event. (20)
- Q. 3. Explain the concept and importance of media management in modern communication industries. (20)
- Q. 4. Discuss the role and responsibilities of a media manager in print, electronic, and digital media organizations. (20)
- Q. 5. Explain the use of technology and social media in modern event management. (20)
- Q. 6. Write Short Notes. (Any Two) (20)
- 1) Types of Events
 - 2) Sponsorship
 - 3) Corporate Events
 - 4) Media Ethics
 - 5) Audience Research