

(B. J. PRINT MEDIA)

वृत्तपत्रविद्या पदवी (मुद्रित माध्यम)

परीक्षा :- मे - २०२६

सत्र - २

विषय : जाहिरात आणि जनसंपर्क (Advertisement & PR) (BJ-24-25)

दिनांक: २१/०५/२०२६

गुण : ६०

वेळ : स.१०.०० ते दु.१२.३०

सूचना: प्रश्न क्र. १ ते ५ मधील कोणतेही ३ प्रश्न सोडवा.

प्रश्न क्र. ६ आवश्यक

- प्र. १. जाहिरातीचे फायदे आणि तोटे यावर सविस्तर लिहा. (१५)
- प्र. २. आजच्या काळात जनसंपर्काचे महत्व काय? (१५)
- प्र. ३. वृत्तपत्रातील जाहिरातीचे विविध प्रकार उदाहरणासहित स्पष्ट करा. (१५)
- प्र. ४. कंपनीची सार्वजनिक प्रतिमा आणि प्रतिष्ठा घडविण्यात जनसंपर्क कसा मदत करतो? (१५)
- प्र. ५. व्यवस्थापनाची मूलभूत तत्वे कोणती? (१५)
- प्र. ६. टीपा लिहा. (कोणतेही तीन) (१५)
- १) आरएनआय
- २) ऑडिट ब्यूरो ऑफ सर्क्युलेशन
- ३) वाचक पाहणीचे महत्व
- ४) जनसंपर्काची साधने
- ५) जनसंपर्क मोहीम

English Translation

Instructions: 1) Attempt any 3 Questions from Q.No. 1 to 5

2) Question No.6 is Compulsory

- Q. 1. Describe advantages and disadvantages of Advertisement. (15)
- Q. 2. Explain importance of Public Relations in today's time. (15)
- Q. 3. Explain various types of advertising with proper examples? (15)
- Q. 4. How do Public Relations help in shaping a company's public image and reputations? (15)
- Q. 5. What are the basic principles of management? (15)
- Q. 6. Write note on (Any Three) (15)
- 1) RNI (Registrar of Newspapers for India)
- 2) Audit Bureau of circulation
- 3) Importance of Readers Survey
- 4) Public Relations tools
- 5) PR Campaigns