

टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे

CB

(B. J. PRINT MEDIA-AEDP)

वृत्तपत्रविद्या पदवी (मुद्रित माध्यम)

परीक्षा :- मे २०२६

सत्र - २

विषय : Advertisement & PR (812-25-25)

दिनांक: २१/०५/२०२६

गुण : ४०

वेळ : स.१०.०० ते दु. १२.००

सूचना: १) प्रश्न क्र.१ ते ४ मधील कोणतेही २ प्रश्न सोडवा

२) प्रश्न क्र. ५ आवश्यक

- प्र. १. जाहिराचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. (१५)
- प्र. २. वृत्तपत्रातील जाहिरातींचे समाजावर होणारे चांगले व वाईट परिणाम स्पष्ट करा. (१५)
- प्र. ३. आजच्या काळात जनसंपर्काचे महत्त्व काय आहे? (१५)
- प्र. ४. वृत्तपत्राच्या वाढीचे घटक विस्ताराने सांगा. (१५)
- प्र. ५ टीपा लिहा. (कोणत्याही दोन) (१०)
- १) जनसंपर्काची साधने
- २) ऑडिट ब्यूरो ऑफ सर्क्युलेशन
- ३) जाहिरातीची प्राथमिक उद्दिष्टे
- ४) जाहिरात व्यवस्थापक

English Translation

Instructions: 1. Attempt any 2 Questions from Q. No. 1 to Q. No.4

2. Q. No. 5 is Compulsory

- Q. 1. Explain the various types of Advertisements. (15)
- Q. 2. Explain good and bad impacts of advertisements in newspapers on Society. (15)
- Q. 3. What is the importance of Public Relations in today's time?. (15)
- Q. 4. Explain in detail the factors for growth of a newspaper.. (15)
- Q. 5. Write Short Notes. (Any Two) (10)
- 1) Public Relations tools.
- 2) Audit Bureau of circulations
- 3) Primary Objectives of advertisements
- 4) Advertising Manager