

टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे

वृत्तपत्रविद्या पारंगत (मुद्रित माध्यम)

(M. J. Print Media)

परीक्षा - मे २०२५

सत्र दुसरे

विषय : Media Management & Event Management (MJ-24-22)

दिनांक: २१/०५/२०२५

गुण : ६०

वेळ : स.१०.०० ते दु. १२.३०

सूचना:- १) प्रश्न १ ते ५ पैकी कोणतेही २ सोडवा २) प्रश्न ६ वा आवश्यक.

- प्र. १. डिजिटल युगात मीडिया संघटना व्यवस्थापित करण्यातील प्रमुख आव्हाने कोणती आहेत? (२०)
- प्र. २. प्रेक्षक संशोधन मीडिया सामग्री निर्मिती आणि वितरणावर कसा प्रभाव पाडते? (२०)
- प्र. ३. आधुनिक मीडिया व्यवस्थापनात सोशल मीडियाची भूमिका काय आहे? (२०)
- प्र. ४. कार्यक्रम व्यवस्थापक वेगवेगळ्या प्रकारच्या कार्यक्रमांसाठी योग्य ठिकाण कसे निवडतात? (२०)
- प्र. ५. डिजिटल तंत्रज्ञान (उदा. लाईव्ह स्ट्रीमिंग, व्हर्च्युअल कार्यक्रम) कार्यक्रम व्यवस्थापनावर कसा प्रभाव पाडते? (२०)
- प्र. ६. टीपा लिहा (कोणतेही दोन) (२०)
- १) ब्रँडिंग
 - २) एडवरटाइजिंग
 - ३) पब्लिसिटी
 - ४) इवेंट लॉजिस्टिक्स
 - ५) स्पॉन्सरशिप

English Translation

Instructions: 1) Attempt any 2 question from Q. No. 1 to Q. No. 5

2) Q. No. 6 is compulsory

- Q. 1. What are the key challenges in managing a media organization in the digital era? (20)
- Q. 2. How does audience research influence media content creation and distribution? (20)
- Q. 3. What role do social media play in modern media management? (20)
- Q. 4. How do event managers choose the right venue for different types of events? (20)
- Q. 5. How does digital technology (e.g., live streaming, virtual events) influence event management? (20)
- Q. 6. **Write Short Notes. (Any Two)** (20)
- 1) Branding
 - 2) Advertising
 - 3) Publicity
 - 4) Event Logistics
 - 5) Sponsorship