

दिनांक: २२/०५/२०२५

गुण : ६०

वेळ : स.१०.०० ते १२.३०

सुचना: सर्व प्रश्न आवश्यक.

प्र. १. खालील प्रश्नाची सविस्तर उत्तरे लिहा. (कोणतेही तीन) (४५)

- १) जाहिरात आणि जनसंपर्क यांच्यातील प्रमुख फरक काय आहेत?
- २) ब्रँड प्रमोशनसाठी जाहिराती किंवा जनसंपर्क वापरायचे की नाही हे व्यवसाय कसे ठरवतात?
- ३) जाहिरातीचे मुख्य प्रकार कोणते? ते वेगवेगळ्या प्रेक्षकांना कसे लक्ष्य करतात?
- ४) प्रभावी जनसंपर्क धोरणाचे प्रमुख घटक कोणते आहेत?
- ५) व्यवसाय त्यांच्या जाहिराती आणि जनसंपर्क प्रयत्नांचा प्रभाव कसा मोजू शकतात?

प्र. २. टीपा लिहा. (कोणतेही तीन) (१५)

- १) जनसंपर्क मोहिम
- २) प्रेस रिलिज
- ३) इन्फ्लुएन्सर मार्केटिंग
- ४) जाहिरात मोहिमांमध्ये भावनिक आकर्षणाची भूमिका
- ५) पारंपारिक जाहिरात पद्धतीपेक्षा डिजिटल जाहिराती कशा प्रकारे वेगळ्या आहेत

English Translation

Instructions: All Questions are compulsory.

Q. 1. Answer the following question (Any Three) (45)

- 1) What are the key differences between advertising and public relations?
- 2) How do businesses determine whether to use advertising or PR for brand promotion?
- 3) What are the main types of advertising, and how do they target different audiences?
- 4) What are the key components of an effective PR strategy?
- 5) How can businesses measure the impact of their advertising and PR efforts?

Q. 2. Write Short Notes. (Any Three) (15)

- 1) PR campaigns
- 2) Press releases
- 3) Influencer marketing
- 4) Emotional appeal play in advertising campaigns
- 5) Digital advertising compare to traditional advertising