

दिनांक: २१/०५/२०२५

गुण : ६०

वेळ : स.१०.०० ते १२.३०

सुचना: सर्व प्रश्न आवश्यक.

प्र. १. खालील प्रश्नाची सविस्तर उत्तरे लिहा. (कोणतेही तीन)

(४५)

- १) नवीन माध्यम म्हणजे काय आणि ते पारंपारिक माध्यमांपेक्षा कसे वेगळे आहे? फरक स्पष्ट करण्यासाठी उदाहरणे द्या.
- २) नवीन माध्यमांनी पत्रकारिता आणि बातम्यांच्या वापरावर कसा प्रभाव पाडला आहे?
- ३) सोशल मीडिया प्लॅटफॉर्मने राजकारण आणि सक्रियतेची लोक कसे जोडले आहेत? ते कसे बदलले आहे? अलीकडील उदाहरणे द्या.
- ४) नवीन माध्यमांमधील भविष्यातील संभाव्य ट्रेंड काय आहेत आणि त्यांचा समाजावर कसा परिणाम होऊ शकतो?
- ५) डिजिटल अर्थव्यवस्थेत प्रभावक आणि सामग्री निर्मात्यांची भूमिका काय आहे? ब्रँड आणि ग्राहकांवर त्यांचा प्रभाव चर्चा करा.

प्र. २. टीपा लिहा. (कोणतेही तीन)

(१५)

- १) ऑनलाईन आयडेंटिटीज अँड कम्युनिटीज
- २) सोशल मिडियाचा वापर आणि त्याचा परिणाम
- ३) मीम्स
- ४) डिजिटल स्टोरीटेलिंग
- ५) नवीन माध्यमांची वैशिष्ट्ये

English Translation

Instructions: All Questions are compulsory.

Q. 1. Answer the following question (Any Three)

(45)

- 1) What is new media, and how does it differ from traditional media? Provide examples to illustrate the differences.
- 2) How has new media influenced journalism and news consumption?
- 3) How have social media platforms transformed the way people engage with politics and activism? Provide recent examples.
- 4) What are the potential future trends in new media, and how might they impact society?
- 5) What is the role of influencers and content creators in the digital economy? Discuss their impact on brands and consumers.

Q. 2. Write Short Notes. (Any Three)

(15)

- 1) Online identities and communities
- 2) Social media's uses and impact
- 3) Memes
- 4) Digital storytelling
- 5) Characteristics of new media