

TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE

BACHELOR OF COMMERCE (B.COM)

EXAMINATION: MAY - 2025

SIXTH SEMESTER

Subject: Marketing Management III (BCOM19-309M)

Date: 9/05/2025	Total marks: 100	Time: 10:00 a.m. to 1:00 p.m.
------------------------	-------------------------	--------------------------------------

Instructions: 1) Attempt all Questions
2) Figures to the right indicate full marks

Q. 1. (A) Answer the multiple-choice questions (Any 10) (10)

1. Industrial advertising tries to develop the _____ for a company.
 - a) profit & cost
 - b) creativity & experience
 - c) image & goodwill
 - d) none of these
2. AIDA means, attention, desire, _____, action
 - a) information
 - b) impact
 - c) interest
 - d) intention
3. In _____ visual images play a very important role in capturing the attention of the public.
 - a) slogan
 - b) mascot
 - c) caption
 - d) illustration
4. _____ is incomplete without advertising.
 - a) Salesmanship
 - b) Benefit
 - c) Degree
 - d) Improvement
5. _____ is the systematic design of size colour, scheme, graphics, object & text placement to send intended message to target audience.
 - a) Advertising copy
 - b) Advertising mix
 - c) Advertising media
 - d) Advertising layout
6. _____ is the ability of medium to cover a geographical area.
 - a) Media mix
 - b) E- marketing
 - c) Proper Combination
 - d) Geographical Sensitivity
7. _____ utilizes print, video, audio to get the attention of potential customers.
 - a) Newspaper Media
 - b) Television Advertising
 - c) Radio Advertising
 - d) Trade Show
8. _____ means short description of a thing.
 - a) Caption
 - b) Decoration
 - c) Slogan
 - d) Mascot
9. Consumer gets _____ from advertising.
 - a) information & guidance
 - b) demand & supply
 - c) price & cost
 - d) profit & loss
10. _____ is the latest media of advertising.
 - a) Television
 - b) Magazine
 - c) Newspaper
 - d) Internet

11. The four elements of Marketing mix are Product, Place, Promotion and _____.
a) Practical b) Package
c) Price d) Producers
12. _____ is the fundamental law of nature of life.
a) Advertising b) Media
c) Movement d) Balance
13. Advertising is the _____ between the seller, buyer & consumer
a) agreement b) communication
c) contract d) change

(B) Answer in one sentence (Any 5)

1. State any two limitations of Advertising.
2. State any two criticisms on Advertising.
3. State any two benefits of 'Magazine' as advertising media.
4. State the four elements of 'Marketing Mix'.
5. State any two benefits of Advertising to retailers.
6. What do you mean by Media Scheduling?
7. State any two benefits of TV Advertising Media.

Q. 2. Write Short Notes (Any 4)

1. Limitations of advertising as a profession
2. Role of advertising in modern business
3. Types of E- Advertising
4. Women in advertising career
5. Benefits of a Brand
6. Advantages & disadvantages of Television Marketing

Q. 3. Answer in 150 words (Any 3)

1. Describe the faults in copy writing.
2. State the advantages and disadvantages of Radio advertising.
3. Explain the factors involved in agency selection.
4. Describe the various types of advertising.
5. State the functions of Advertising Agency.

Q. 4. Answer in 300 words (Any 2)

1. What do you mean by advertising appeal? Explain different types of advertising appeals with the help of examples.
2. Define Advertising Layout. State its components with examples.
3. Define Advertising. Explain the nature, scope & functions of advertising.
4. Define Rural advertising. Discuss the importance of Rural advertising in India. State two effective medium for advertising Rural marketing.

मराठी रूपांतर

- सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात

प्र. १. (अ) खालील प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०)

(१०)

१. औद्योगिक जाहिरातींचा उद्देश्य कंपनीची -----निर्माण करणे हाच असतो.
अ) नफा व खर्च
ब) सर्जनशीलता व अनुभव
क) प्रतिमा व सदिच्छ
ड) यापैकी कोणतेच नाही.
२. ए.आय.डी.ए. म्हणजे लक्ष वेधणे (Attention), -----, इच्छा (Desire) व कृती (Action).
अ) माहिती (Information)
ब) परिणाम (Impact)
क) आवड (Interest)
ड) हेतू (Intention)
३. ----- यामध्ये दृश्यमान प्रतिमा लोकांचे लक्ष वेधून घेण्याचे महत्त्वाचे कार्य करते.
अ) घोषवाक्य
ब) मॅस्कॉट
क) उपशीर्षक
ड) उदाहरण/चित्र
४. ----- हे जाहिरातीशिवाय अपूर्ण आहे.
अ) विक्री करण्याचे कसब
ब) फायदे
क) पदवी
ड) सुधारणा
५. -----म्हणजे आकार, रंग, योजना, ग्राफिक्स, मजकूराले स्थान यांचा पद्धतशीर आराखडा जो भावी ग्राहकांपर्यंत संदेश पोहोचवतो.
अ) जाहिरातीची प्रत
ब) जाहिरात मिश्र
क) जाहिरात माध्यम
ड) जाहिरातीची मांडणी
६. -----म्हणजे माध्यमाची भौगोलिक क्षेत्रापर्यंत पसरण्याची क्षमता.
अ) माध्यम मिश्रण
ब) ई-मार्केटिंग
क) सुयोग्य मिश्रण
ड) भौगोलिक संवेदनशीलता
७. -----करताना छपाई, दृक व श्राव्य यांचा वापर करून संभाव्य ग्राहकांचे लक्ष वेधले जाते.
अ) वृत्तपत्रातील जाहिरात
ब) दूरचित्रवाणी जाहिरात
क) रेडिओ जाहिरात
ड) व्यापार मेळा
८. -----म्हणजे वस्तूचे संक्षिप्त वर्णन.
अ) कॅप्शन (उपशीर्षक)
ब) सजावट
क) स्लोगन (घोषवाक्य)
ड) मॅस्कॉट
९. जाहिरातीमुळे ग्राहकास -----प्राप्त होते.
अ) माहिती व मार्गदर्शन
ब) मागणी व पुरवठा
क) किंमत व खर्च
ड) नफा व तोटा
१०. -----हे जाहिरातीचे सर्वात आधुनिक माध्यम आहे.
अ) दूरचित्रवाणी
ब) मासिके
क) वृत्तपत्रे
ड) इंटरनेट
११. विपणन मिश्रणाचे चार घटक म्हणजे उत्पादन, जागा, जाहिरात आणि-----.
अ) प्रात्यक्षिक
ब) पॅकेज
क) किंमत
ड) उत्पादक
१२. -----हा निसर्ग नियमाचाच एक भाग आहे

अ) जाहिरात

ब) मीडिया

क) हालचाल

ड) समतोल

१३. जाहिरात म्हणजे विक्रेता, खरेदीदार आणि ग्राहक यांमध्ये घडणारे -----

अ) ठराव

ब) संज्ञापन

क) करार

ड) बदल

(ब) एका वाक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही ५)

(१०)

१. जाहिरातीच्या कोणत्याही दोन मर्यादा सांगा.
२. जाहिरातीवरील कोणत्याही दोन टिका/आक्षेप सांगा.
३. 'मासिक' या जाहिरात माध्यमाचे कोणतेही दोन फायदे सांगा.
४. विपणन मिश्राचे चार घटक सांगा.
५. जाहिरातीचे किरकोळ विक्रेत्यास होणारे कोणतेही दोन फायदे सांगा.
६. माध्यमांचे वेळापत्रक म्हणजे काय?
७. 'टेलीव्हिजन' या जाहिरात माध्यमाचे कोणतेही दोन फायदे सांगा.

प्र. २) टीपा लिहा. (कोणतेही ४)

(२०)

१. जाहिरात क्षेत्र पेशा म्हणून निवडण्याच्या मर्यादा.
२. आधुनिक व्यवसायात जाहिरातीची भूमिका
३. ई-जाहिरातीचे प्रकार
४. जाहिरात व्यवसायातिल महिलांना संधी
५. ब्रँड चे फायदे/लाभ
६. दूरचित्रवाणी विपणनाचे फायदे व तोटे

प्र. ३) खालील प्रश्नांची उत्तरे १५० शब्दांत लिहा. (कोणतेही ३)

(३०)

१. प्रत लेखनातील उणीवा कोणत्या ते लिहा.
२. रेडिओ जाहिरात माध्यमाचे फायदे व तोटे स्पष्ट करा.
३. जाहिरात संस्थेची निवड करताना विचारात घ्यावयाचे घटक स्पष्ट करा.
४. जाहिरातीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.
५. जाहिरात संस्थेची कार्ये स्पष्ट करा.

प्र. ४) खालील प्रश्नांची उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा. (कोणतेही २)

(३०)

१. जाहिरातीतील आवाहने म्हणजे काय? जाहिरात आवाहनाचे विविध प्रकार सोदाहरण स्पष्ट करा.
२. जाहिरात रचनेची व्याख्या लिहा. जाहिरात रचनेतील विविध घटक उदाहरणांसहित स्पष्ट करा.
३. जाहिरातीची व्याख्या लिहा. जाहिरातीचे स्वरूप, व्याप्ती आणि कार्ये विस्तार करून लिहा.
४. ग्रामीण जाहिरातीची व्याख्या लिहा. ग्रामीण जाहिरातीचे भारतातील महत्त्व यावर चर्चा करा. दोन परिणामकारक जाहिरात माध्यमे स्पष्ट करा.
