

TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE
BACHELOR OF COMMERCE (B.COM)
EXAMINATION: MAY -2025
SIXTH SEMESTER

Subject: Marketing Management-III (BCOM19-309M/ BCMM-603)

Date: 9/05/2025 **Total marks: 60** **Time: 10.00 am to 12.30 pm**

Instructions: 1) Attempt all Questions
2) Figures to the right indicate full marks

Q. 1) Answer the Multiple- Choice questions. (Any 10) (10)

1. AAAI means Advertising Agencies Association of _____.
a) India b) Indonesia
c) Ireland d) Italy
2. _____ is the utilization of two or more brands to name a new product.
a) Manufacturer's brand b) Service brand
c) Business brand d) Co-branding
3. A good advertising copy should _____ people by providing knowledge relating to the product.
a) Confuse b) Educate
c) Trouble d) Help
4. Industrial advertising tries to develop the _____ for a company.
a) Profit & cost b) Creativity & experience
c) Image & goodwill d) None of these
5. _____ is creating a visual image of something.
a) Identification b) Presentation
c) Layout d) Visualization
6. Industrial advertising tries to develop the _____ for a company.
a) Profit & cost b) Creativity & experience
c) Image & goodwill d) None of these
7. Advertising _____ means the art of advertising planning in a proper way.
a) Development b) Technology
c) Strategy d) Mix
8. _____ is the systematic design of size colour, scheme, graphics, object & text placement to send intended message to target audience.
a) Advertising copy b) Advertising mix
c) Advertising media d) Advertising layout

9. _____ opened the first American advertising agency in Philadelphia.
 - a) Matthew Brady
 - b) James W. Thompson
 - c) Voney B. palmer
 - d) None of these
10. AIDA means, attention, desire, _____, action
 - a) Information
 - b) Impact
 - c) Interest
 - d) Intention
11. _____ stimulate emotions of consumers.
 - a) Rational appeal
 - b) Fear appeal
 - c) Emotional appeal
 - d) Indirect appeal
12. _____ is the ability of medium to cover a geographical area.
 - a) Media mix
 - b) E- marketing
 - c) Proper Combination
 - d) Geographical Sensitivity
13. Media Mix is a _____ media to be used as an advertising campaign.
 - a) Waste
 - b) Combination
 - c) Choice
 - d) None of these

Q. 2) Write Short Note (Any 3) (15)

1. Types of E-Advertising
2. Benefits of advertising to society
3. Advertising and Marketing Mix
4. Limitations of advertising as a profession
5. AIDA formula

Q. 3) Answer the following question in 150 words. (any 2) (20)

1. State the advantages and disadvantages of Radio advertising.
2. Explain the factors involved in agency selection.
3. Describe the various types of advertising.
4. State the functions of Advertising Agency.

Q. 4) Answer the following question in 300 words. (any one) (15)

1. Define Advertising Layout. State its components with examples.
2. Define Advertising. Explain the nature, scope & functions of advertising.
3. Define Rural advertising. Discuss the importance of Rural advertising in India. State two effective medium for advertising Rural marketing.

मराठी रूपांतर

सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य

२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र. १ खालीलप्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०)

(१०)

१. AAAI म्हणजे अॅडव्हर्टायझिंग एजन्सीज असोसिएशन ऑफ -----.
अ) इंडिया ब) इंडोनेशिया
क) आयरलँड ड) इटली
२. -----हे कंपनीची दोन ब्रँडनेम्स नमूद करतात.
अ) उत्पादकाचा ब्रँड ब) सेवा ब्रँड
क) व्यवहार ब्रँड ड) को - ब्रँडिंग
३. चांगली जाहिरात प्रत लोकांना -----करून उत्पादना संबंधित माहिती पुरविते.
अ)गोंधळ ब) शिक्षित
क) त्रास ड) मदत
४. संस्थात्मक जाहिरातीचा उद्देश कंपनीची -----निर्माण करणे हाच असतो.
अ) नफा व खर्च ब) सर्जनशीलता व अनुभव
क) प्रतिमा व सदृच्छा ड) यापैकी कोणतेच नाही.
५. -----म्हणजे वस्तुविषयीची आधी कल्पना करणे.
अ) ओळख ब) प्रस्तूती
क) आरेखन ड) दृश्यीकरण
६. -----हे जाहिरातीचे सर्वात आधुनिक माध्यम आहे.
अ) दूरचित्रवाणी ब) मासिके
क) वृत्तपत्रे ड) इंटरनेट
७. -----म्हणजे जाहिरातीचे नियोजन योग्य प्रकारे करण्याची कला.
अ) विकास ब) तंत्रज्ञान
क) डावपेच ड) मिश्र
८. -----म्हणजे आकार, रंग, योजना, ग्राफिक्स, मजकुराचे स्थान यांचा पद्धतशीर आराखडा जो भावी ग्राहकांपर्यंत संदेश पोहोचवतो.
अ)जाहिरातीची प्रत ब) जाहिरात मिश्र
क) जाहिरात माध्यम ड) जाहिरातीचा ले-आऊट
९. -----यांनी पहिली अमेरिकन जाहिरात संस्था ही फिलाडेल्फिया येथे सुरू केली.
अ) मॅथ्यू ब्रेडी ब) जेम्स डब्ल्यु थॉम्पसन
क) व्होने पामर ड) यापैकी कोणीच नाही.
१०. ए.आय.डी.ए. म्हणजे लक्ष वेधणे (Attention), इच्छा (Desire), कृती (Action).
अ) माहिती (Information) ब) परिणाम (Impact)
क) आवड (Interest) ड) हेतू (Intention)

