

TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE
BACHELOR OF COMMERCE (B.COM)
EXAMINATION: MAY- 2025
THIRD SEMESTER
Subject: Managerial Economics (BCOM23-302)

Date: 19/05/2025

Total marks: 60

Time: 2.00 pm to 4.30 pm

Instructions: 1) Attempt all Questions
2) Figures to the right indicate full marks

Q. 1) Answer the multiple Choice questions. (Any 10) (10)

1. Which of the following is an essential element of a market?
 - a) Buyers and sellers
 - b) Government regulations
 - c) Presence of only one seller
 - d) Lack of price mechanism
2. Which of the following is an example of a perfect competition market?
 - a) Agricultural goods market
 - b) Electricity distribution market
 - c) Railway services
 - d) Automobile industry
3. Total revenue is calculated as
 - a) Price $\times$ Quantity
 - b) Total cost – Total profit
 - c) Average cost $\times$ Quantity
 - d) Fixed cost + Variable cost
4. Under perfect competition, a firm achieves equilibrium when
 - a) Marginal cost = Marginal revenue
 - b) Total cost = Total revenue
 - c) Price = Total cost
 - d) Average cost = Marginal cost
5. Price discrimination is possible under
 - a) Perfect competition
 - b) Monopoly
 - c) Oligopoly
 - d) Monopolistic competition
6. Production in economics refers to
 - a) Creation of goods only
 - b) Addition of value to goods and services
 - c) Selling of goods
 - d) Transportation of goods
7. Which of the following is NOT a factor of production?
 - a) Land
 - b) Labor
 - c) Money
 - d) Capital
8. The Law of Variable Proportions applies in
 - a) Short run
 - b) Long run
 - c) Both short and long run
 - d) None of the above
9. Demand in economics refers to
 - a) The desire to buy goods
 - b) The ability and willingness to buy goods at a given price
 - c) The stock of goods available
 - d) The total production of goods

10. The Law of Demand states that
 - a) When price increases, demand increases
 - b) When price decreases, demand decreases
 - c) When price increases, demand decreases
 - d) Demand is independent of price
11. If a small change in price leads to a large change in demand, demand is
 - a) Perfectly inelastic
 - b) Elastic
 - c) Unitary elastic
 - d) Perfectly elastic
12. Demand for luxury goods is generally
 - a) Perfectly inelastic
 - b) Elastic
 - c) Unitary elastic
 - d) Perfectly elastic
13. Who is known as the Father of Economics?
 - a) Adam Smith
 - b) Karl Marx
 - c) Alfred Marshall
 - d) John Maynard Keynes

Q. 2) Write Short Note (Any 3) (15)

1. Definition and Importance of Economics
2. Types of Demand
3. Income Elasticity of Demand
4. Definition of Cost-Benefit Analysis (CBA)
5. Types of Costs in Production

Q. 3) Answer the following question in 150 words. (any 2) (20)

1. Explain the meaning and importance of Cost-Benefit Analysis.
2. Define production and explain the concept of value addition.
3. Define a market and explain its essentials.
4. Explain the concept of revenue and its types.

Q. 4) Answer the following question in 300 words. (any one) (15)

1. Explain the short-run and long-run equilibrium of a firm under perfect competition.
2. Explain the concept of elasticity of demand and its types.
3. Differentiate between Microeconomics and Macroeconomics with examples.

मराठी रूपांतर

सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र. १ खालीलप्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०) (१०)

१. खालीलपैकी बाजाराचा आवश्यक घटक कोणता आहे?
 - अ) खरेदीदार आणि विक्रेते
 - ब) सरकारी नियम
 - क) फक्त एकाच विक्रेत्याची उपस्थिती
 - ड) किंमत यंत्रणेचा अभाव

२. खालीलपैकी परिपूर्ण स्पर्धात्मक बाजाराचे उदाहरण कोणते आहे?
 - अ) कृषी उत्पादन बाजार
 - ब) वीज वितरण बाजार
 - क) रेल्वे सेवा
 - ड) वाहन उद्योग
३. एकूण महसूल कसा गणला जातो?
 - अ) किंमत $\times$ प्रमाण
 - ब) एकूण खर्च - एकूण नफा
 - क) सरासरी खर्च $\times$ प्रमाण
 - ड) निश्चित खर्च + परिवर्तनीय खर्च
४. परिपूर्ण स्पर्धेत एक फर्म समतोल स्थिती कधी गाठते?
 - अ) सीमांत खर्च = सीमांत महसूल
 - ब) एकूण खर्च = एकूण महसूल
 - क) किंमत = एकूण खर्च
 - ड) सरासरी खर्च = सीमांत खर्च
५. किंमत भेदभाव कोणत्या बाजारात शक्य आहे?
 - अ) परिपूर्ण स्पर्धा
 - ब) मक्तेदारी
 - क) अल्पस्पर्धा
 - ड) अर्ध-मक्तेवादी स्पर्धा
६. अर्थशास्त्रात उत्पादन म्हणजे काय?
 - अ) फक्त वस्तूंची निर्मिती
 - ब) वस्तू आणि सेवांना मूल्यवाढ करणे
 - क) वस्तूंची विक्री करणे
 - ड) वस्तूंची वाहतूक करणे
७. खालीलपैकी कोणता उत्पादनाचा घटक नाही?
 - अ) जमीन
 - ब) कामगार
 - क) पैसा
 - ड) भांडवल
८. बदलत्या प्रमाणाचा कायदा कोणत्या कालावधीत लागू होतो?
 - अ) अल्पकालीन
 - ब) दीर्घकालीन
 - क) दोन्ही अल्पकालीन आणि दीर्घकालीन
 - ड) वरीलपैकी कोणतेही नाही
९. अर्थशास्त्रात मागणी म्हणजे काय?
 - अ) वस्तू खरेदी करण्याची इच्छा
 - ब) दिलेल्या किंमतीला वस्तू खरेदी करण्याची क्षमता आणि इच्छाशक्ती
 - क) उपलब्ध वस्तूंचा साठा
 - ड) वस्तूंचे एकूण उत्पादन
१०. मागणीचा कायदा काय सांगतो?
 - अ) किंमत वाढली की मागणी वाढते
 - ब) किंमत कमी झाली की मागणी कमी होते
 - क) किंमत वाढली की मागणी कमी होते
 - ड) मागणी किंमतीवर अवलंबून नसते
११. जर किंमतीतील लहानसा बदल मोठा मागणी बदल घडवतो, तर मागणी कशी असेल?
 - अ) पूर्णतः अलवचिक (Perfectly Inelastic)
 - ब) लवचिक (Elastic)
 - क) एकात्म लवचिक (Unitary Elastic)
 - ड) पूर्णतः लवचिक (Perfectly Elastic)
१२. सौख्यवस्तूसाठी मागणी सहसा कशी असते?
 - अ) पूर्णतः अलवचिक
 - ब) लवचिक
 - क) एकात्म लवचिक
 - ड) पूर्णतः लवचिक
१३. अर्थशास्त्राचा जनक म्हणून कोण ओळखले जाते?
 - अ) अँड्रु स्मिथ
 - ब) कार्ल मार्क्स
 - क) अल्फ्रेड मार्शल
 - ड) जॉन मेनार्ड केन्स

प्र. २) टीपा लिहा. (कोणतेही ३)

(१५)

१. अर्थशास्त्राची व्याख्या आणि महत्त्व
२. मागणीचे प्रकार
३. उत्पन्न लवचिकता
४. खर्च-लाभ विश्लेषणाची व्याख्या
५. उत्पादनातील खर्चाचे प्रकार

प्र. ३) खालीलपैकीकोणत्याहीदोनप्रश्नाचेउत्तर १५० शब्दांत लिहा.

(२०)

१. खर्च-लाभ विश्लेषण म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा.
२. उत्पादन म्हणजे काय? मूल्यवाढ संकल्पना स्पष्ट करा.
३. बाजार म्हणजे काय? त्याच्या आवश्यक घटकांचे स्पष्टीकरण द्या.
४. महसूल संकल्पना आणि त्याचे प्रकार स्पष्ट करा.

प्र. ४) खालीलपैकीकोणत्याहीएकाप्रश्नाचे उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा.

(१५)

१. परिपूर्ण स्पर्धेत फर्मचा अल्पकालीन आणि दीर्घकालीन समतोल स्पष्ट करा
२. मागणीची लवचिकता आणि तिचे प्रकार स्पष्ट करा.
३. सूक्ष्म अर्थशास्त्र आणि व्यापक अर्थशास्त्र यामधील फरक उदाहरणासह स्पष्ट करा.
