

टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे

वृत्तपत्रविद्यापारंगत (मुद्रित माध्यम)

(M. J. Print Media)

परीक्षा - डिसेंबर २०२४

सत्र पहिले

विषय : संप्रेषण आणि प्लास्टिक कला (Communication and Plastic Arts) (MJ-22-13)

दिनांक: १९/१२/२०२४

गुण : ६०

वेळ : स. १०.०० ते १२.३०

सूचना:- १) प्रश्न १ ते ५ पैकी कोणतेही २ सोडवा. २) प्रश्न ६ वा आवश्यक.

- | | | |
|---------|---|------|
| प्र. १. | प्लास्टिक आर्ट्स म्हणजे काय? | (२०) |
| प्र. २. | जनसंर्क आणि प्लास्टिक आर्ट्स मधील परस्पर संबंध स्पष्ट करा. | (२०) |
| प्र. ३. | प्लॅस्टिक आर्ट्सचा उद्देश आणि फायदे लिहा. | (२०) |
| प्र. ४. | दृश्य संवादाचे (व्हिज्युअल कम्युनिकेशन) महत्त्व स्पष्ट करा. | (२०) |
| प्र. ५. | मास कम्युनिकेशनमध्ये व्हिज्युअल वक्तृत्व म्हणजे काय? | (२०) |
| प्र. ६. | टीपा लिहा (कोणतेही दोन) | (२०) |
| १) | मुद्रित माध्यमांचा प्रभाव | |
| २) | कला आणि पत्रकारितेची भूमिका | |
| ३) | वृत्तपत्रातील राजकीय व्यंगचित्रे | |
| ४) | छायाचित्र पत्रकारिता | |
| ५) | ब्रँडिंगमध्ये कलेची भूमिका. | |

English Translation

Instructions: 1) Attempt any 2 question from Q. No. 1 to Q. No. 5
2) Q. No. 6 is compulsory

- | | | |
|-------|--|------|
| Q. 1. | What is Plastic Arts? | (20) |
| Q. 2. | Explain intersection of Mass Communication and Plastic Arts. | (20) |
| Q. 3. | Write purpose and benefits of Plastic arts. | (20) |
| Q. 4. | Explain the importance of Visual Communication. | (20) |
| Q. 5. | What is Visual Rhetoric in Mass Communication? | (20) |
| Q. 6. | Write Short Notes.(Any Two) | (20) |
| 1) | Impact of Printing Press on Visual Communication | |
| 2) | Role of Art and Journalism | |
| 3) | Political cartoons in news paper | |
| 4) | Photo Journalism | |
| 5) | The role of Art in branding | |