

टिळक महाराष्ट्र विद्यापीठ, पुणे

वृत्तपत्रविद्यापारंगत (मुद्रित माध्यम)

(M. J. Print Media)

परीक्षा- डिसेंबर- २०२४

सत्र पहिले

विषय :माध्यम व्यवस्थापन आणि घटनाव्यवस्थापन

(Media Management & Event Management) (MJ-22-12)

दिनांक: १८/१२/२०२४

गुण : ६०

वेळ : स.१०.०० ते दु.१२.३०

सूचना:- १) प्रश्न १ ते ५ पैकी कोणतेही २ सोडवा २) प्रश्न ६ वा आवश्यक.

- प्र. १. डिजिटल आणि मुद्रित माध्यमातील विपणनाची आव्हाने कोणती आहेत? (२०)
- प्र. २. कंपन्या त्यांच्या प्रेक्षकांशी अधिक अर्थपूर्ण संवाद साधण्यासाठी तुमच्या रोजच्या जीवनातील संकल्पना कशा वापरू शकतात? (२०)
- प्र. ३. यशस्वी कार्यक्रमाचे नियोजन आणि अंमलबजावणी करण्यासाठी कोणते महत्त्वाचे टप्पे आहेत? (२०)
- प्र. ४. कार्यक्रमांना प्रोत्साहन देण्यासाठी आणि योग्य प्रेक्षकांना आकर्षित करण्यासाठी काही प्रमुख धोरणे काय आहेत? (२०)
- प्र. ५. भविष्यातील कार्यक्रम नियोजन सुधारण्यासाठी इव्हेंट व्यवस्थापक मागील इव्हेंट मधील फीडबॅक कसा वापरू शकतात? (२०)
- प्र. ६. टीपा लिहा (कोणतेही दोन) (२०)
- १) प्रभावशाली विपणन
 - २) ब्रँडनिष्ठा आणि समुदाय प्रतिबद्धता तयार करणे
 - ३) जोखीम व्यवस्थापन धोरणे
 - ४) भागीदारी आणि प्रायोजकत्व
 - ५) इव्हेंट मार्केटिंगसाठी मुख्य धोरणे

English Translation

Instructions: 1) Attempt any 2 question from Q. No. 1 to Q.No. 5

2) Q. No. 6 is compulsory

- Q. 1. What are the challenges of integrating media marketing across multiple platforms, such as TV, radio, print, and digital? (20)
- Q. 2. How can companies use storytelling in media marketing to create more meaningful connections with their audiences? (20)
- Q. 3. What are the key steps involved in planning and executing a successful event? (20)
- Q. 4. What are some key strategies for promoting events and attracting the right target audience? (20)

Q. 5. How can event managers use feedback from previous events to improve future event planning? **(20)**

Q. 6. Write Short Notes.(Any Two) **(20)**

- 1) Influencer marketing
 - 2) Building brand loyalty and community engagement
 - 3) Risk management strategies
 - 4) Partnerships and Sponsorships
 - 5) Key strategies for event marketing
-