

सुचना: सर्व प्रश्न आवश्यक.

प्र. १. खालील प्रश्नाची सविस्तर उत्तरे लिहा. (कोणतेही तीन) (४५)

- १) जाहिरात युक्त मजकूर म्हणजे काय? जाहिरातीपेक्षा तो वेगळा का?
- २) जाहिरातीची प्राथमिक उद्दिष्टे सांगा. विविध सेवा, उत्पादने यासाठी ती कशी वापरली जातात. सोदाहरण सांगा.
- ३) जाहिरातीत वापरले जाणारे कलात्मक घटक कोणते? जाहिरातीचा मजकूर, रेखाटन, चित्रे आदि घटक जाहिरातीसाठी परिणामकारक कसे ठरतात?
- ४) जनसंपर्कासाठी वापरल्या जाणारी धोरणे- स्पष्ट करा.
- ५) जनसंपर्कात माध्यमांशी असलेल्या संबंधाचे महत्त्व स्पष्ट करा. हे संबंध ग्राहकांच्या हितासाठी उपयुक्त कसे ठरतात?

प्र. २. टीपा लिहा. (कोणतेही तीन) (१५)

- १) जाहिरातीचे फायदे
- २) जाहिरातीची नैतिकता
- ३) लक्षित दर्शक
- ४) विपणन संशोधन
- ५) पत्रकार परिषद किंवा घटनेसाठी जनसंपर्काची गरज

English Translation

Instructions: All Questions are compulsory.

Q. 1. Answer the following question (Any Three) (45)

- 1) What is advertorial. How it is different from Advertising
- 2) Discuss the primary objectives of advertising. How do advertisers use different objectives for different products or services? Provide real-world examples.
- 3) Describe the creative elements of an ad, including copywriting, design, and visuals. How do these elements work together to create a compelling message in advertising?
- 4) Explain the strategies used in a successful PR campaign. Discuss the role of media relations, crisis management, and stakeholder communication in public relations efforts.
- 5) Describe the importance of media relations in PR. How can PR professionals effectively build and maintain relationships with the media to benefit their clients or organizations? Provide examples.

Q. 2. Write Short Notes. (Any Three) (15)

- 1) Advantages of Advertisement
- 2) ethical considerations in advertising
- 3) Target Audience
- 4) market research
- 5) purpose of a PR event or press conference