

दिनांक: १९/१२/२०२४

गुण : ६०

वेळ : दु.२.०० ते ४.३०

सुचना: सर्व प्रश्न आवश्यक.

प्र. १. खालील प्रश्नाची सविस्तर उत्तरे लिहा. (कोणतेही तीन) (४५)

- १) नवीन माध्यमे पारंपारिक माध्यमांपेक्षा कशी वेगळी आहेत (उदा. वर्तमानपत्रे, दूरदर्शन, रेडिओ)?
- २) नवीन माध्यमांची वैशिष्ट्ये कोणती आहेत आणि या वैशिष्ट्यांमुळे सामग्री वापरण्याची पद्धत कशी बदलली आहे?
- ३) नवीन माध्यमांमध्ये प्रेक्षकांचा सहभाग (उदा. टिप्पणी करणे, शेअर करणे, मीम्स तयार करणे) कोणती भूमिका बजावते?
- ४) मोबाइल तंत्रज्ञानाने (स्मार्टफोन, टॅब्लेट) मीडिया सामग्रीच्या वापराचा आकार कसा बदलला आहे?
- ५) प्रभावकार आणि ऑनलाइन व्यक्तिमत्त्व नवीन माध्यमांमधील जनमत आणि ट्रेंड कसे आकार देतात?

प्र. २. टीपा लिहा. (कोणतेही तीन) (१५)

- १) संप्रेषणावर नवीन माध्यमांचा प्रभाव
- २) सोशल मीडिया
- ३) ऑनलाइन सामग्री निर्मिती
- ४) प्रभावशाली विपणन
- ५) चुकीची माहिती आणि फेक न्यूज

English Translation

Instructions: All Questions are compulsory.

Q. 1. Answer the following question (Any Three) (45)

- 1) How does new media differ from traditional media (e.g., newspapers, television, radio)?
- 2) What are the defining characteristics of new media, and how have these characteristics changed the way content is consumed?
- 3) What role does audience participation (e.g., commenting, sharing, creating memes) play in new media?

- 4) How have mobile technologies (smartphones, tablets) reshaped the consumption of media content?
- 5) How do influencers and online personalities shape public opinion and trends in new media?

Q. 2. Write Short Notes. (Any Three)

(15)

- 1) Impact of New Media on Communication
 - 2) Social Media
 - 3) Online Content Creation
 - 4) Influencer Marketing
 - 5) Misinformation and Fake News
-