

TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE

BACHELOR OF COMMERCE (B.COM)

EXAMINATION: DECEMBER- 2024

THIRD SEMESTER

Subject: Managerial Economics (BCOM23-302)

Date: 04/12/2024	Total marks: 60	Time: 2.00 pm to 4.30 pm
------------------	-----------------	--------------------------

Instructions: 1) Attempt all Questions
2) Figures to the right indicate full marks

Q. 1) Answer the multiple Choice questions. (Any 10) (10)

1. Microeconomics deals with:
 - a) National income
 - b) Individual units
 - c) Employment levels
 - d) Economic growth
2. The term 'ceteris paribus' means:
 - a) All things are constant
 - b) Variables are dynamic
 - c) Perfect elasticity
 - d) None of the above
3. What does the law of demand state?
 - a) Demand increases as price increases.
 - b) Demand decreases as price decreases.
 - c) Demand increases as price decreases.
 - d) Demand remains constant regardless of price.
4. When demand expands due to a fall in price, it is called:
 - a) Increase in demand
 - b) Decrease in demand
 - c) Contraction of demand
 - d) Expansion of demand
5. Which of the following best describes a production function?
 - a) Relationship between income and expenditure
 - b) Relationship between inputs and outputs
 - c) Relationship between demand and supply
 - d) Relationship between cost and revenue
6. Which phase of the law of variable proportions is most efficient for production?
 - a) Increasing returns
 - b) Diminishing returns
 - c) Negative returns
 - d) Constant returns
7. In constant returns to scale, an increase in inputs results in:
 - a) A less than proportional increase in output
 - b) A more than proportional increase in output
 - c) A proportional increase in output
 - d) A decrease in output
8. What does a demand curve show?
 - a) Relationship between price and quantity demanded
 - b) Relationship between supply and cost
 - c) Relationship between income and savings
 - d) Relationship between cost and profit

9. The price of a product is determined by:
 - a) Government policies
 - b) Production cost only
 - c) Consumer income only
 - d) Market demand and supply
10. In economics, opportunity cost means:
 - a) The money spent on a product
 - b) The cost of the next best alternative foregone
 - c) The profit gained from selling a product
 - d) The total cost of production
11. What is marginal cost?
 - a) Total cost of production
 - b) Cost of producing one additional unit
 - c) Fixed cost of production
 - d) Average cost per unit
12. Which market structure is characterized by a single seller?
 - a) Perfect competition
 - b) Oligopoly
 - c) Monopoly
 - d) Monopolistic competition
13. Perfect competition is characterized by:
 - a) Many buyers and sellers
 - b) Homogeneous products
 - c) Free entry and exit of firms
 - d) All of the above

Q. 2) Write Short Note (Any 3) (15)

1. Definition of Microeconomics.
2. Definition of Demand
3. Determinants of Elasticity
4. Definition of Cost-Benefit Analysis
5. Short Run Production

Q. 3) Answer the following question in 150 words. (any 2) (20)

1. Explain the scope and importance of Micro and Macro Economics.
2. Explain changes in demand curve with suitable diagrams
3. Explain the meaning and importance of Cost-Benefit Analysis.
4. What is the relevance of time in economic decision-making?

Q. 4) Answer the following question in 300 words. (any one) (15)

1. Discuss Price Elasticity of demand with its types
2. Oligopoly and price leadership types
3. Long run production analysis and returns to scale with suitable diagrams

मराठी रूपांतर

सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य

२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र. १ खालील प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०)

(१०)

१. सूक्ष्म अर्थशास्त्रात कोणाचा अभ्यास केला जातो?
अ) राष्ट्रीय उत्पन्न
ब) वैयक्तिक घटक
क) रोजगार पातळी
ड) आर्थिक प्रगती
२. सिटेरिस पॅरिबस' या संकल्पनेचा अर्थ:
अ) सर्व गोष्टी स्थिर आहेत
ब) चल घटक
क) परिपूर्ण लवचिकता
ड) वरीलपैकी कोणतेही नाही
३. मागणीचा कायदा काय सांगतो?
अ) किंमत वाढल्यास मागणी वाढते
ब) किंमत कमी झाल्यावर मागणी कमी होते
क) किंमत कमी झाल्यावर मागणी वाढते
ड) किंमत कितीही असो, मागणी स्थिर राहते
४. किंमत कमी झाल्यामुळे मागणी वाढल्यास, त्यास काय म्हणतात?
अ) मागणी वाढणे
ब) मागणी कमी होणे
क) मागणीचे संकुचन
ड) मागणीचे विस्तार
५. उत्पादन कार्याची सर्वोत्तम व्याख्या कोणती आहे?
अ) उत्पन्न आणि खर्च यातील संबंध
ब) इनपुट आणि आउटपुट यातील संबंध
क) मागणी आणि पुरवठा यातील संबंध
ड) खर्च आणि महसूल यातील संबंध
६. बदलत्या प्रमाणाचा नियम कोणत्या टप्प्यात उत्पादनासाठी सर्वोत्तम आहे?
अ) वाढत्या परताव्याचे टप्पे
ब) घटते परताव्याचे टप्पे
क) नकारात्मक परताव्याचे टप्पे
ड) स्थिर परताव्याचे टप्पे
७. स्थिर परताव्याच्या स्केलमध्ये, इनपुटमध्ये वाढ झाल्यावर काय होते?
अ) आउटपुटमध्ये कमी प्रमाणात वाढ होणे
ब) आउटपुटमध्ये जास्त प्रमाणात वाढ होणे
क) आउटपुटमध्ये समान प्रमाणात वाढ होणे
ड) आउटपुटमध्ये घट होणे
८. मागणी वक्र काय दर्शविते?
अ) किंमत आणि मागणी यातील संबंध
ब) पुरवठा आणि खर्च यातील संबंध
क) उत्पन्न आणि बचत यातील संबंध
ड) खर्च आणि नफा यातील संबंध
९. उत्पादनाची किंमत कशी ठरविली जाते?
अ) सरकारी धोरणांद्वारे
ब) उत्पादन खर्चानेच
क) ग्राहकांच्या उत्पन्नानेच
ड) बाजारातील मागणी आणि पुरवठा
१०. आर्थिकदृष्ट्या, संधीचा खर्च म्हणजे काय?
अ) उत्पादनावर खर्च केलेली रक्कम
ब) दुसऱ्या सर्वोत्तम पर्यायाचा खर्च, जो गमावला जातो
क) उत्पादन विक्रीवरून मिळालेला नफा
ड) उत्पादनाचा एकूण खर्च

