

TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE
BACHELOR OF COMMERCE (B.COM)
EXAMINATION: DECEMBER- 2024
FIRST SEMESTER
Subject: Marketing (BCOM24-104)

Date: 06/12/2024

Total marks: 60

Time: 10.00 am to 12.30 pm

Instructions: 1) Attempt all Questions
2) Figures to the right indicate full marks

Q. 1) Answer the Multiple Choice questions. (Any 10) (10)

1. _____ is a connecting link between a sender and a receiver
 - a) Research
 - b) Communication
 - c) Information
 - d) None of these
2. For Marketing _____ and _____ are the most important functions
 - a) Selling, reselling
 - b) earning, retailing
 - c) Buying, Selling
 - d) None of these
3. _____ is a traditional form of direct marketing
 - a) Face to face selling
 - b) Direct Marketing
 - c) Online Marketing
 - d) Indirect Marketing
4. _____ refers to face to face conversation
 - a) Online Marketing
 - b) Advertising
 - c) Personal Selling
 - d) Interpersonal Selling
5. In _____ Stage, product is actually introduced to market.
 - a) Market Introduction
 - b) Growth
 - c) Decline
 - d) Maturity
6. _____ is an orderly procedure for the regular collection of raw data
 - a) Sales
 - b) Information
 - c) MIS
 - d) None of these
7. More than _____ of the consumers live in rural areas.
 - a) 79%
 - b) 71%
 - c) 80%
 - d) 75%
8. ----- Middlemen do not take the ownership of goods.
 - a) Agent
 - b) Customer
 - c) Seller
 - d) Farmer
9. AMA means -----.
 - a) American marketing association
 - b) American Marketing area
 - c) American management association
 - d) None of These

10. The data is -----.
a) Active
b) Passive
c) online
d) None of These
11. The term “Market” is originated from a Latin word _____.
a) Marcante
b) Business
c) Marcantial
d) Market place
12. Marketing mix consists of 4P’s Product, Price, Place and _____.
a) Procedure
b) Plan
c) Promotion
d) Parameter
13. MIS means _____.
a) Management Information System
b) Management Indirect System
c) Management Income System
d) Marketing Information System

Q. 2) Write Short Note (Any 3) (15)

1. Characteristics of rural market.
2. Importance of Wholesaler
3. Standardization
4. Importance of Pricing
5. Types of wholesalers.

Q. 3) Answer the following question in 150 words. (any 2) (20)

1. Explain the product life cycle in detail.
2. What are the different types of channel of distribution
3. State and explain the elements of price mix.
4. Define 'MIS.' Discuss its features.

Q. 4) Answer the following question in 300 words. (any one) (15)

1. Explain in detail functions of marketing
2. What is marketing? Write down 4 P's of Marketing in detail
3. What is product development? Write down steps involved in new product development.

मराठी रूपांतर

सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र. १ खालील प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०) (१०)
१. हा प्रेषक आणि एक प्राप्तकर्ता यांच्यातील जोडणी दुवा आहे.
अ) संशोधन ब) संभाषण (कम्युनिकेशन)
क) माहिती ड) यापैकी काही नाही
 २. विपणनासाठी आणि ही सर्वात महत्वाची कार्ये आहेत.
अ) विक्री, पुनर्विक्री ब) कमाई किरकोळ विक्री
क) खरेदी, विक्री ड) यापैकी काही नाही
 ३. हा थेट विक्रीचा पारंपारिक प्रकार आहे.
अ) समोरासमोरील विक्री ब) थेट विपणन
क) ऑनलाईन विपणन ड) अप्रत्यक्ष विपणन
 ४. म्हणजे समोरासमोरील संभाषण.
अ) ऑनलाईन विपणन ब) जाहिरात
क) व्यक्तिगत विक्री ड) अंतर-वैयक्तिक
 ५. स्टेजमध्ये, उत्पादन प्रत्यक्षात मार्केटमध्ये सादर केले जाते.
अ) बाजार परिचय ब) वाढ
क) नाकारणे ड) मॅच्युरिटी
 ६. कच्चा डेटा नियमित संग्रहित करण्यासाठी एक सुव्यवस्थित प्रक्रिया आहे.
अ) विक्री ब) माहिती
क) एम.आय.एस ड) यापैकी एकही नाही
 ७. पेक्षा अधिक ग्राहक ग्रामीण भागात राहतात.
अ) ७९% ब) ७१%
क) ८०% ड) ७५%
 ८. ----- मध्यस्थ वस्तूची खरेदी करत नाही.
अ) एजंट ब) ग्राहक
क) विक्रेता ड) शेतकरी
 ९. AMA म्हणजे ----- .
अ) अमेरिकन मार्केटिंग असोसिएशन ब) अमेरिकन मार्केटिंग एरिया
क) अमेरिकन मॅनेजमेंट असोसिएशन ड) यापैकी कोणतेही नाही
 १०. चल हे ----- असते.
अ) अॅक्टीव्ह ब) पॅसीव्ह
क) ऑनलाईन ड) यापैकी कोणतेही नाही
 ११. मार्केट ह्या शब्दाचे मूळ, ----- ह्या लॅटीन शब्दात आहे.

अ) मार्काट

ब) बिजनेस

क) मर्केटाईल

ड) मार्केट प्लेस

१२. विपणन मिश्रातील ४ घटक म्हणजे, उत्पादन, किंमत, जागा/स्थान आणि -----.

अ) प्रक्रिया

ब) योजना

क) जाहिरात

ड) परिणाम

१३. ए. एम. ए. (अचअ) म्हणजे -----

अ) अमेरिकन मार्केटींग असोसिएशन

ब) अमेरिकन मॅनेजमेंट असोसिएशन

क) अमेरिकन मार्केटींग एरिया

ड) यापैकी कोणतेच नाही

प्र. २) टीपा लिहा. (कोणतेही ३)

(१५)

१. ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये.
२. घाऊक विक्रेत्याचे महत्त्व
३. प्रमाणीकरण
४. किंमत ठरविण्याचे महत्त्व
५. घाऊक विक्रेत्यांचे प्रकार

प्र. ३) खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा.

(२०)

१. उत्पादन जीवनचक्र सविस्तर स्पष्ट करा.
२. वितरण करण्यासाठी वापरल्या जाणा-या विविध माध्यमांचे प्रकार स्पष्ट करा.
३. किंमत मिश्रचे घटक सांगून त स्पष्ट करा.
४. विपणन माहिती प्रक्रियाची माहिती सांगून त्याची वैशिष्ट्ये लिहा.

प्र. ४) खालीलपैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा.

(१५)

१. विपणनाची कार्ये सविस्तर स्पष्ट करा.
२. विपणन म्हणजे काय? विपणन मिश्रातील चार घटक स्पष्ट करा
३. उत्पादन विकास म्हणजे काय? उत्पादन विकास करतेवेळी विविध टप्पे कोणते ते लिहा.
