

TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH, PUNE
BACHELOR OF COMMERCE (B.COM)
EXAMINATION: DECEMBER- 2024
FIRST SEMESTER

Subject: Business Economics (Micro)(BCOM23-102/BCOM24-102)

Date: 04/12/2024

Total marks: 60

Time: 10.00 am to 12.30 pm

Instructions: 1) Attempt all Questions
2) Figures to the right indicate full marks

Q. 1) Answer the multiple-Choice questions. (Any 10) (10)

1. What is microeconomics primarily concerned with?
 - a) Large-scale economic policies
 - b) National income accounting
 - c) Study of individual units within the economy
 - d) international trade
2. What are the basic problems of an economy?
 - a) Market supply, price elasticity, and consumer demand
 - b) Resource allocation, scarcity, and opportunity cost
 - c) National income, employment, and inflation
 - d) GDP, GNP, and fiscal policy
3. Which of these is NOT a function of the market mechanism?
 - a) Resource allocation
 - b) Wealth redistribution
 - c) Price determination
 - d) Promoting competition
4. The invisible hand concept is associated with:
 - a) Karl Marx
 - b) John Maynard Keynes
 - c) Alfred Marshall
 - d) Adam Smith
5. When demand is unit elastic, a change in price results in:
 - a) No change in total revenue
 - b) Decrease in total revenue
 - c) Increase in total revenue
 - d) Total revenue becomes zero
6. Diseconomies of scale occur when:
 - a) Average costs per unit decrease as output increases
 - b) There is no change in average costs
 - c) Output decreases as inputs increase
 - d) Average costs per unit increase as output increases
7. In a perfectly competitive market, firms achieve equilibrium when:
 - a) Marginal cost is less than marginal revenue
 - b) Marginal cost equals marginal revenue
 - c) Total cost equals total revenue
 - d) Marginal cost is greater than marginal revenue
8. Average revenue is defined as:
 - a) Total revenue divided by quantity sold
 - b) Total cost divided by quantity sold
 - c) Price minus cost
 - d) Total revenue minus total cost

9. Price discrimination in a monopoly means:
 - a) Charging the same price to all consumers
 - b) Charging a lower price in the short run
 - c) Charging different prices to different consumers for the same product
 - d) Setting one price for all time periods
10. Income elasticity of demand is negative for:
 - a) Normal goods
 - b) Luxury goods
 - c) Inferior goods
 - d) Necessities
11. In the context of production, 'Returns to Scale' refers to changes in output when:
 - a) Only one input is varied
 - b) All inputs are increased in the same proportion
 - c) Only labor input is increased
 - d) Only capital input is increased
12. Price elasticity of demand is defined as:
 - a) % change in quantity demanded / % change in price
 - b) % change in income / % change in quantity demanded
 - c) % change in price / % change in quantity demanded
 - d) % change in quantity demanded / % change in income
13. Which of the following is NOT a determinant of demand?
 - a) Price of related goods
 - b) Income of consumers
 - c) Weather conditions
 - d) Time spent on production

Q. 2) Write Short Note (Any 3) (15)

1. Difference between Microeconomics and Macroeconomics
2. Concept of Demand and Factors Affecting Demand
3. Revenue Analysis
4. External Economies of Scale
5. Characteristics of Perfect Competition

Q. 3) Answer the following question in 150 words. (any 2) (20)

1. Discuss how market mechanisms solve the economic problem of "what to produce."
2. What is price elasticity of demand, and how does it affect pricing decisions?
3. Explain how the Law of Returns to Scale applies to the long-run production process.
4. Describe the effect of product differentiation in monopolistic competition.

Q. 4) Answer the following question in 300 words. (any one) (15)

1. Explain the demand and supply analysis with market equilibrium theory.
2. Explain the Law of Variable Proportions. Describe the three phases of this law with examples.
3. How does interdependence among firms influence the behavior of an oligopoly market?

मराठी रूपांतर

सूचना : १) सर्व प्रश्न अनिवार्य

२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र. १ खालीलप्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा. (कोणतेही १०)

(१०)

१. सूक्ष्म अर्थशास्त्र प्रामुख्याने कोणत्या विषयाशी संबंधित आहे?
अ (मोठ्याप्रमाणावर आर्थिक धोरणे) ब) राष्ट्रीय उत्पन्न लेखा शास्त्र
क (अर्थव्यवस्थेमधील वैयक्तिक घाटांचा अभ्यास) ड) आंतरराष्ट्रीय व्यापार
२. अर्थव्यवस्थेच्या मूलभूत समस्या कोणत्या आहेत?
अ (बाजारपुरवठा, किंमतीची लवचिकता, आणि ग्राहक मागणी) ब) संसाधनांचे वाप, दुर्मिळता, आणि संधी खर्च
क (राष्ट्रीय उत्पन्न, रोजगार, आणि महागाई) ड) GDP, GNP, आणि आर्थिक धोरण
३. खालील पैकी कोणते बाजार यंत्रणेचे कार्य नाही?
अ (संसाधनांचे वाप) ब) संपत्तीचे पुनर्वाप
क (किंमत निर्धारण) ड) स्पर्धला प्रोत्साहन देणे
४. 'अदृश्यहात' (Invisible Hand) ही संकल्पना कोणाशी संबंधित आहे?
अ (कार्ल मार्क्स) ब) जॉन मेनार्ड केन्स
क (अल्फ्रेड मार्शल) ड) अँड्रयु स्मिथ
५. खालीलपैकी कोणते बाजारयंत्रणेचे कार्य नाही?
अ (संसाधनांचे वाप) ब) संपत्तीचे पुनर्वाप
क (किंमत निर्धारण) ड) स्पर्धला प्रोत्साहन देणे
६. परिमाणानुसार परिव्यय व्हास तेव्हा होते जेव्हा:
अ (उत्पादन वाढल्यामुळे सरासरी खर्च कमी होतो) ब) सरासरी खर्चामध्ये कोणताही बदल होत नाही
क (इनपुट वाढल्यानंतर उत्पादन कमी होतो) ड) उत्पादन वाढल्यामुळे सरासरी खर्च वाढतो
७. परिपूर्ण स्पर्धात्मक बाजारात कंपन्या समतोल प्राप्त करतात जेव्हा:
अ (सीमांत खर्च सीमांत महसुलापेक्षा कमी असतो) ब) सीमांत खर्च सीमांत महसुलास समतुल्य असतो
क (एकूण खर्च एकूण महसुलास समतुल्य असतो) ड) सीमांतखर्च सीमांत महसुलापेक्षा जास्त असतो
८. सरासरी महसूल म्हणजे:
अ (एकूण महसूल वजा विक्रीचे प्रमाण) ब) एकूण खर्च वजा विक्रीचे प्रमाण
क (किंमत वजा खर्च) ड) एकूण महसूल वजा एकूण खर्च
९. एकाधिकारामध्ये किंमत भेदभाव म्हणजे:
अ (सर्व ग्राहकांना एकसारखी किंमत आकारणे) ब) अल्पकालीन कालावधीसाठी कमी किंमत आकारणे
क (त्याच उत्पादनासाठी वेगवेगळ्या ग्राहकांकडून वेगवेगळ्या किंमती आकारणे) ड) सर्व वेळेसाठी एकच किंमत ठेवणे
१०. मागणीची उत्पन्न लवचिकता नकारात्मक असते:

- प्र. २) टीपा लिहा. (कोणतेही ३) (१५)

 १. सूक्ष्म अर्थशास्त्र आणि व्यापक अर्थशास्त्र यातील फरक
 २. माणूषीची संकल्पना आणि माणूषीवर परिणाम करणारे घटक
 ३. महसूल विश्लेषण
 ४. आकानारूपमितव्ययी लाभ (External Economies of Scale)
 ५. परिपूर्ण स्पर्धेच्या वैशिष्ट्ये

प्र. ३) खालील पैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाचे उत्तर १५० शब्दांत लिहा. (२०)

 १. 'काय उत्पादन करावे' या आर्थिक समस्येचे बाजारयंत्रणा कसे निराकरण करते हे चर्चा करा.
 २. किंमत माणूषीची लवचिकता म्हणजे काय, आणि ती किंमत निर्धारणावर कसा परिणाम करते?
 ३. दीर्घ कालीन उत्पादन प्रक्रिये मध्ये 'अनुमाप प्रत्याय नियम' (Law of Returns to Scale) कसा लागू होतो हे स्पष्ट करा.
 ४. एकाधिकारवादी स्पर्धेत उत्पादन भिन्नतेचा प्रभाव स्पष्ट करा.

प्र. ४) खालील पैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे उत्तरे ३०० शब्दांत लिहा. (१५)

 १. माणूषी आणि पुरवठा विश्लेषणासह बाजार संतुलन सिद्धांत स्पष्ट करा.
 २. बदलत्या प्रमाणाचा नियम (Law of Variable Proportions) स्पष्ट करा. या नियमाचे तीन प्रमुख उदाहरणांसह वर्णन करा.
 ३. ओलिगोपोली बाजारातील कंपन्यांमधील परस्परावलंबित्व त्यांच्या वर्तनावर कसा परिणाम करते हे स्पष्ट करा.